

# BTS COMMUNICATION

FORMATION EN INITIAL  
2 ANS

## MÉTIERS VISÉS

Acheteur d'espaces publicitaires, Attaché de presse, Chargé de communication interne, Directeur de communication, Responsable des relations publiques...

## STAGES

14 semaines de stage réparties sur les deux années.

## POURSUITE D'ÉTUDES

- A l'université avec la licence pro activités et techniques de communication ou la licence info-com
- Une école spécialisée dans l'information et la communication

## RENSEIGNEMENTS

@ : [secretariat-lmc@saint-pierre91.org](mailto:secretariat-lmc@saint-pierre91.org)

☎ : 01 60 47 99 95

INSCRIPTION SUR «PARCOURSUP»

 Île de France

Saint-Pierre  
Institut

académie  
Versailles  
  
LYCÉE DES MÉTIERS

**LYCÉE DES MÉTIERS SAINT-PIERRE**  
**COMMUNICATION / GESTION / MERCATIQUE**

70 RUE DE MONTGERON - 91800 BRUNOY  
VISITEZ NOTRE SITE : [SAINTPIERRE91.ORG](http://SAINTPIERRE91.ORG)

  
Saint-Pierre  
Lycée des Métiers de la Communication,  
de la Gestion et de la Mercatique

# BTS COMMUNICATION

## FORMATION EN INITIAL 2 ANS

### PRÉSENTATION

Une carrière dans la communication se dessine pour vous si :

- D'une bonne présentation,
- Qualités d'ouverture d'esprit et de curiosité intellectuelle,
- Culture générale solide.
- Rigoureux, dynamique, sens de l'organisation
- Adaptabilité et créativité.
- Confiance en soi, l'aisance de l'expression et qualités relationnelles

A l'issue d'une formation générale (de préférence ES ou L) ou technologique (de préférence STMG), de nombreux métiers de la communication s'offrent à vous. Le titulaire de ce BTS peut exercer son activité dans une agence privée ou une agence spécialisée, des agences médias, des collectivités territoriales, des régies, des entreprises, des associations et dans bien d'autres structures.

En fonction de son domaine d'activités, ce technicien participe à la mise en œuvre, à la vente et au suivi d'actions de communication. Il peut avoir à veiller au respect des délais et du budget. Parfois, il propose lui-même des actions. Il peut être amené à organiser la prospection, à conseiller les annonceurs et à commercialiser l'espace publicitaire. Par ailleurs, la recherche de nouveaux clients, la proposition de solutions de communication sont des tâches qui peuvent lui être confiées.

La formation de ce BTS allie une part de culture générale et un enseignement professionnel très poussé. Ce dernier se décline sous forme théorique mais aussi de séquences de pratique professionnelle tout au long de la formation.

### CONTENU DE LA FORMATION

MATIÈRES	DURÉE HEBDOMADAIRE 1ÈRE ANNÉE	DURÉE HEBDOMADAIRE 2ÈME ANNÉE
Cultures de la Communication	4h	4h
Langue vivante A	3h	3h
Management des entreprises	2h	2h
Économie	2h	2h
Droit	2h	2h
Projet de Communication	4h	4h
Conseil et Relation Annonceur	3h	3h
Veille Opérationnelle	2h	2h
Atelier Production	4h	4h
Atelier Relations Commerciales	2h	2h

LIEN VERS LA PAGE WEB

<https://saintpierre91.org/formation/bts-com>

### RENSEIGNEMENTS

@ : [secretariat-lmc@saint-pierre91.org](mailto:secretariat-lmc@saint-pierre91.org)

☎ : 01 60 47 99 95

INSCRIPTION SUR «PARCOURSUP»

**LYCÉE DES MÉTIERS SAINT-PIERRE**  
**COMMUNICATION / GESTION / MERCATIQUE**

70 RUE DE MONTGERON - 91800 BRUNOY  
VISITEZ NOTRE SITE : [SAINTPIERRE91.ORG](http://SAINTPIERRE91.ORG)